

GREENSPIRE impulsará nuevas reglas de categoría de producto europeas para medir y reducir el impacto ambiental de productos del hogar

- *Diez socios europeos se reúnen en Pontevedra, Galicia para definir nuevas metodologías específicas para la medición del impacto ambiental de los productos en determinados sectores*

La transición ecológica de la economía europea choca con un obstáculo concreto: la falta de reglas comunes y científicamente validadas para medir el impacto ambiental en sectores cotidianos como el textil del hogar – sábanas, toallas o cortinas– o las espumas de poliuretano (PU) – colchones, sofás o materiales de aislamiento – carecen hasta ahora de esos estándares.

El sector textil, con 355 kg de CO₂ equivalente por persona y año, es el cuarto sector de consumo más contaminante en Europa, y las espumas de poliuretano generan un aproximado de 675.000 toneladas de residuos al año. Ambos sectores tienen una tasa inferior de reciclaje al 6% a escala global.

GREENSPIRE actuará con vistas a una mejora de la sostenibilidad dentro de este marco europeo. El proyecto que está financiado por Horizonte Europa y coordinado por la consultoría española Contactica, reúne a diez socios de seis países europeos para desarrollar en cuatro años dos Reglas de Categoría de Producto (RCP): una para textiles del hogar y otra para las espumas de poliuretano.

Estas reglas permitirán a cualquier empresa calcular, comparar y comunicar el impacto ambiental de sus productos de forma estandarizada y transparente.

Junto las reglas, el consorcio desarrollará conjuntos de datos de ciclo de vida específicos, una plataforma digital gratuita de evaluación para pymes, un Centro de Información y Compromiso (E&I Centre) y un Marco de Optimización de Ecodiseño (EDO Framework) basado en el algoritmo evolutivo.

Sin duda lo que distingue **GREENSPIRE** de otras iniciativas es su vocación de accesibilidad: algunas de las herramientas serán de libre acceso, y el proyecto se diseña para reducir entre un 30 y 50% el tiempo y el coste que hoy supone realizar una evaluación de huella ambiental.

Directamente el proyecto puede beneficiar a empresas del textil del hogar y de espumas PU en Europa. Indirectamente sus resultados alcanzarán a más de 400 millones de ciudadanos europeos, según datos aportados por Eurostat, que consumen productos de estas categorías a diario.

Además, el consorcio incorpora datos primarios de la industria – aportados por fabricantes textiles y productores de espumas PU integrantes del proyecto – lo que ayudará a un futuro a que las RCP reflejen la realidad productiva de estos sectores en Europa.

Esta reunión inicial en Pontevedra marca el inicio de cuatro años de trabajo en conjunto que culminarán en 2030 con la entrega de las Reglas de Categoría de Producto (RCP) a la Comisión Europea para su validación oficial, la publicación de la plataforma Toolbox y el primer concurso **GREENSPIRE** al producto más sostenible.

Sobre GREENSPIRE

GREENSPIRE es un proyecto europeo cuyo objetivo es promover una evaluación de la sostenibilidad más fiable y basada en la ciencia para productos de gran impacto en los sectores de los textiles para el hogar y la espuma de poliuretano. En respuesta a las crecientes exigencias de las políticas sobre el clima, la economía circular y el ecodiseño, el proyecto desarrollará normas de categoría de huella ambiental de productos específicas para cada sector, conjuntos de datos y herramientas digitales para ayudar a las empresas, las pymes, las autoridades públicas y otras partes interesadas a medir, comparar y reducir los impactos ambientales. De este modo, **GREENSPIRE** pretende apoyar un diseño de productos más sostenible, una toma de decisiones informada y la transición hacia una economía circular competitiva.

CONTACTO DE PRENSA

Estibaliz Garmendia, Responsable del departamento de comunicación
estibaliz.garmendia@contactica.es

Adrián García, Responsable de comunicación
adrian.garcia@contactica.es

MÁS INFORMACIÓN DEL PROYECTO EN

greenspire.eu

Redes sociales ([LinkedIn](#) | [BlueSky](#) | [YouTube](#))